

Ferskur blær í blaðaútgáfu á Austurlandi



Steingrímur Eyfjörð, grafískur hönnuður Plúsfrétta og Gísli Örn Guðmundsson auglýsingastjóri glugga áhugasamir í nýja afkvæmið.

Það er ávallt ánægjulegt þegar vorið kemur, náttúran tekur við sér og vaknar eftir vetrardvalann. Blómin fara að

springa út, hunangsflugurnar að suða og nýtt líf að kvikna úti í náttúrunni.

Já, það er ljúft þegar ný afkvæmi líta dagsins ljós. Fyrir skemmstu tóku nokkrir frjór og hugmyndaríkir einstaklingar á Egilsstöðum sig til og fæddu nýtt afkvæmi sem í senn er ferskt, skemmtilegt og svolítið öðruvísi eins og Austfirðingar komust að raun um þegar þeir fengu það inná borð til sín, sér til ánægju og fróðleiks og ekki sist til að reyna að sameina þessa 12.000 manns sem í fjórðungnum búa. Um er að ræða fjölbreytt og skemmtilegt blað sem er gott og þarft innlegg í þjóðfélagsmæðuna. Í Plúsfréttum, eins blaðið kallast, má meðal annars lesa viðtöl við þekktu austfirðinga eins og Einar Má Sigurðsson þingmann og Einar Ágúst söngvara Skítamórala, ýmsan fróðleik, s.s. þróun á hlutabréfamarkaði, veiðihornið, íþróttir, menningu, grein um ást á yrkinu og margt fleira. Enda kom á daginn þegar ritstjórn fór að skoða málin að af nógu var að taka og blómlegt líf er á Austurlandi, blómlegra en margur heldur.

Blaðið mun koma ársfjórðungslega og er dreift ókeypis á öll heimili á Austurlandi. Næsta kemur út nú í júní og verður því einnig dreift á alla helstu ferðamannastaði í fjórðungnum og er ætlunin að höfða ekki einungis til sjálfra Austfirðinga heldur einnig gesta. Sú hugmynd hefur einnig komið upp að gefa út aukablað fyrir útlendinga. Blaðamaður ákvað að taka púlsinn á ritstjórn blaðsins og fræðast um hugmyndina að baki þess og fyrir svörum urðu ritstjórinn Björg Jóhannsdóttir kennari og Steingrímur Eyfjörð myndlistarmaður og hönnuður blaðsins.

Blað um Austfirðinga

Hver var hugmyndin?

Björg: "Hugmyndin er blað um Austfirðinga, fyrir Austfirðinga og aðkoma með ferskan blæ inni blaðaútgáfu hér eystra. Það var ákvörðum ritstjórnar að hafa blaðið skemmtilegt og á fyrsta fundi var ákveðið að Eyjabakkaprás fengi ekki aðgang í blaðið! Það má segja að það sé vert að reyna að þjappa Austfirðingum saman, og líta megi á Austurland sem meiri heild en gert hefur verið. Til dæmis með því að benda fólki á hvað er að gerast og það að vegalengdirnar eru ekki miklar milli staða. Að fólk fari að gera meira af því að líta á að þó ekki sé kannski neitt um að vera t.d. á Egilsstöðum þurfi ekki annað en skreppa, t.d. niður á Reyðarfjörð eða til Djúpavogs, til að sækja viðburði. Einnig að ekki beri alla atburði uppá sömu helgi eins og oft vill verða."

Steingrímur: "Í blaðinu er ýmis fróðleikur eins og um t.d. hvernig versla megi á Netinu og fólki bent á þær breytingar sem eiga sér stað. Þetta er svona nokkurs konar dægurmálablað. Ég veit ekki til að það sé nokkur hliðstæða að slíku blaði á landsbyggðinni. Kannski verður meiri sköpun í gangi í það minnsta verður hún sýnilegri. Að það komi meira uppá yfirborðið hvað er t.d. séraustfirskt!"

Hvað er séraustfirskt?

Björg: "Nú t.d. "gæskur" og "gæskan", Atlavík, rabbabarasulta, sól og hiti."

Steingrímur: "Í framtíðinni er ætlunin að koma fólki meira inní þær breytingar sem eru að verða í þjóðfélaginu, varðandi lífstíl og viðhorf. Það þarf ekki alltaf að taka Suðvestur-land til fyrirmyndar og Austurland þarf ekki að líta til Reykjavíkur og verða þá önnur kynslóð. Það má líkja þessu við videospólur, eftir því sem þær eru oftast fjölfaldaðar þeim mun lélegri verða þær. Í raun og veru er Reykjavík eins konar þriðja kynslóð af því sem hefur verið að gerast í Evrópu og Bandaríkjunum og það er enginn grunnur fyrir því og verður því yfirborðskennt og samhengislaust sem réttlætist sem hluti af alþjóðlegri neyslumeningu. Austurland er háð stjórnáráðmálum og undir því hvað þeir vilja gera og þeirra stefnu. Mér finnst eins og sumir haldi að það sé hægt að bjóða fólki á landsbyggðinni uppá allt, minni fjölbreytni. Sem dæmi má nefna að þegar verið er að selja fatnað koma einhverjir trukkan fullir af aflóga dóti og svo er þetta sett upp í félagsheimili og settur upp einhver markaður til að losna við þetta á uppsprengdu verði, eitthvað sem selst ekki í bænum."

Björg: "Grunnhugmyndin er kannski að þjappa íbúum hér betur saman og gera okkur meðvitaðri um sérstöðu okkar. Að rífa sig svolítið upp og sameinast um ágæti þess að vera Austfirðingur."

Blaðamanni þótti það frekar "óvenjulegt" að þær tvær manneskjur sem eru í fararbroddi þessa ágæta hóps sem stuðlar m.a. að því að þjappa Austfirðingum betur saman eru bæði "aðkomumenn" og koma frá höfuðborginni, hún kennari en hann myndlistarmaður.

Unglingarnir æðislegir

Hvað dró ykkur hingað austur?

Björg: "Hærra kaup og húsnæðisfríðindi. Það var nú eiginlega ekkert annað. Mér hefur líkað mjög vel. Upp til hópa kann ég vel við Austfirðinga. Mér finnst unglungarnir hérna æðislegir og það er mjög gaman að kenna þeim."

Steingrímur: "Ég ætlaði aldrei að vera úti á landi en örlögin drógu mig hingað. Og allt í einu er ég hér. Ég hef unnið við mína myndlist samhliða auglýsingagerð og kennslu. Ég bara setti upp mína aðstöðu hér ásamt Austfirðingum og við höfum verið að þjóna alhliða auglýsingagerð. S.s. auglýsingaumbroti, skiltagerð, stimplagerð og almennum auglýsingum og graffískri hönnun og seinna munum við taka að okkur verkefni fyrir Netið. Einnig er ég að hanna sýningu fyrir minjasafnið. Ég er sko algjörlega opinn fyrir því að fólk sem er í svipaðri vinnu hér á Austurlandi starfi meira saman í framtíðinni, svo samnýta megi vinnukrafta og atvinnutæki."

En eitthvað að lokum?

Björg og Steingrímur: "Blaðið er fyrst og fremst hugsað til að Austfirðingar fari að koma útúr skápnum."